

dr. Veldin Ovčina, vanredni profesor
Univerzitet "Džemal Bijedić" - Mostar (BiH)
Ekonomski fakultet

e-mail: veldin.ovcina@unmo.ba
tel: +387 36 514 915

CURRICULUM VITAE

OBRAZOVANJE

Stepen	Period obrazovanja	Mjesto obrazovanja
Doktor ekonomskih nauka	2009 - 2012	Univerzitet "Džemal Bijedić Ekonomski fakultet Mostar
Magistar ekonomskih nauka	2004 - 2009	Univerzitet u Sarajevu Ekonomski fakultet Smjer: Marketing
Diplomirani ekonomist - menadžer	1998 – 2003	Univerzitet "Džemal Bijedić" Fakultet za poslovni menadžment Mostar

RADNA AKTIVNOST

Zvanje	Period	Institucija
Vanredni profesor Oblast: Marketing	2018 -	Univerzitet "Džemal Bijedić" Ekonomski fakultet Mostar
Voditelj doktorskog studija	2022 - 2026	Univerzitet "Džemal Bijedić" Ekonomski fakultet Mostar
Prorektor za finansije	2018 - 2022	Univerzitet „Džemal Bijedić“ u Mostaru
Voditelj univerzitetskog studija	2017 - 2018	Univerzitet "Džemal Bijedić" Studij turizma Mostar
Docent Oblast: Marketing	2013 - 2018	Univerzitet "Džemal Bijedić" Ekonomski fakultet Mostar
Prodekan za nastavu	2011 – 2018	Univerzitet "Džemal Bijedić" Ekonomski fakultet Mostar

Docent Spoljni saradnik	2014 – 2018	Univerzitet u Zenici Ekonomski fakultet
Viši asistent Spoljni saradnik	2009 - 2011	Univerzitet "Džemal Bijedić" Fakultet humanističkih nauka
Viši asistent Oblast: Marketing	2009 - 2013	Univerzitet "Džemal Bijedić" Ekonomski fakultet Mostar
Asistent Oblast: Opšti poslovni menadžment	2003 - 2009	Univerzitet "Džemal Bijedić" Fakultet za poslovni menadžment Mostar

Objavljeni radovi

1. *Marketing Menadžment – Praktikum*, (knjiga u koautorstvu sa dr. Irma Dedić), Univerzitet "Džemal Bijedić", Ekonomski fakultet, Mostar, 2018., ISBN 978-9926-434-18-2
2. *Etičnost umjetne inteligencije u marketingu i sposobnost prepoznavanja AI-generisanog sadržaja (koautorski rad sa S. Kljajić i S. Soče Kraljević)*, Zbornik radova, godina 23, broj 35, Ekonomski fakultet Mostar, decembar 2025. ISSN 0352-258X, e-ISSN 3029-4797
3. *Meke vještine u funkciji unapređenja razvoja kritičkog mišljenja kod studenata, (koautorski rad sa L. Škaljić i A. Hodić)*, Zbornik radova, godina 23, broj 35, Ekonomski fakultet Mostar, decembar 2025. ISSN 0352-258X, e-ISSN 3029-4797
4. *Human potential as factor of organizational competitiveness (koautorski rad sa L. Škaljić)*, Journal of Education, Science and Culture - EDUCA, Džemal Bijedić University of Mostar, Faculty of Education, Year XVIII, Number 18, decembar 2025. ISSN: 1840-3301, e-ISSN: 23037342
5. *Digitalna transformacija turističkih subjekata u Bosni i Hercegovini: Analiza aktuelnog stanja i strategije unapređenja (koautorski rad sa I. Dedić)*, BDC 2024., Zbornik radova sa 10. Međunarodne naučno-stručne konferencije RAZVOJ POSLOVANJA 2024., Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, Godina 5, broj 1, 2024., ISSN 2490-2314
6. *Ethical Considerations and Recognition: Understanding Attitudes Towards Artificial Intelligence Across Demographics (koautorski rad sa S. Kljajić i S. Soče Kraljević)*, 29.

7. *Strateško upravljanje brendom: Analiza utjecaja influencer marketinga na svijest o brendu i namjeru kupovine na primjeru prirodne kozmetike* (koautorski rad sa I. Alićajić, L. Škaljić, A. Mušić), Zbornik radova, godina 22., broj 34, Ekonomski fakultet Mostar, decembar 2024. ISSN 0352-258X
8. *The Importance of Soft Skills in Empowering Youth Through Education* (koautorski rad sa I. Dedić, L. Škaljić, S. Hebibović), 3rd Kotor International Maritime Conference, Univerzitet Crne Gore, Kotor, oktobar 2023. Rad objavljen u Časopis Pomorskog fakulteta Kotor – Journal of Maritime Sciences (JMS) god. 24, br. 2/2023. Vol. 24, No. 2/2023; November, 2023 pp 124-142 DOI: <https://doi.org/10.56080/jms231109> UDC: 378:004.41:005
9. *Utjecaj dizajna web stranice na zadovoljstvo i lojalnost finalnih klijenata* (koautorski rad sa L. Marić), Rad prezentiran na 5. međunarodnoj naučnoj konferenciji "Pravni i ekonomski aspekti procesa integracije Bosne i Hercegovine u Evropsku uniju", a objavljen u *Zbornik radova*, godina 21., broj 33, Ekonomski fakultet Mostar, decembar 2023. ISSN 0352-258X
10. *Entrepreneurial education, marketing self-efficacy and entrepreneurial intention of business economics students* (koautorski rad sa M. Čutura i R. Rica), Proceedings of 12th International Scientific Symposium, REGION, ENTREPRENEURSHIP, DEVELOPMENT – RED 2023, Osijek, June 2023., ISSN 1848 - 9559, pp 280 – 293.
11. *Content marketing u funkciji unapređenja poslovanja preduzetničkih organizacija* (koautorski rad sa L. Škaljić), Međunarodna konferencija Jahorinski poslovni forum, april 2023.
12. *Marketing effects of social media activities in shipping: A comparative analysis of container and multipurpose operators* (koautorski rad sa S. Šekularac Ivošević, Đ. Lakonić, B. Melović, D. Milošević), 2nd Kotor International Maritime Conference, Univerzitet Crne Gore, novembar 2021.
13. *Upravljanje komuniciranjem u različitim fazama poslovne krize*, (koautorski rad sa I. Dedić), *Zbornik radova*, godina 19., broj 30, Ekonomski fakultet Mostar, juni 2021. ISSN 0352-258X
14. *Merchandising u funkciji unaprjeđenja poslovanja maloprodajnih objekata*, (koautorski rad sa I. Dedić i S. Nurković) godina 19., broj 31, Ekonomski fakultet Mostar, decembar 2021. ISSN 0352-258X
15. *Ekonomska propaganda u funkciji unaprjeđenja poslovanja maloprodajnih objekata*, (koautorski rad sa Dedić I. i Herić R.), IX međunarodna naučno-stručna konferencija razvoja poslovanja 2021; Stanje i perspektive digitalne transformacije poslovanja zemalja Zapadnog Balkana, Zbornik radova i proceedings, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, decembar 2021. ISSN 2490-2314.

16. *Izgradnja inteligentnog LMS za unaprjeđenje prodaje proizvodnih preduzeća u BiH*, (koautorski rad sa Dedić F. i Dedić I.), Univerzitet u Zenici (u saradnji sa University Erlangen – Nuremberg, Njemačka, Asocijacija za kvalitet u BiH), Research/Expert Conference With International Participation "Quality", juni 2021. ISSN 1512-9268
17. *Uloga brendinga u definisanju vrijednosti kompanije i povećanju prodaje na svjetskom tržištu*, (koautorski rad sa A. Emić i N. Haramandić), Rad sa međunarodne naučne konferencije "Pravni i ekonomski aspekti procesa integracije BiH u Europsku Uniju", Mostar, 20-21.04.2017., preneseno u Zbornik radova Ekonomskog fakulteta, godina 15, broj 24., juni 2017., ISSN 0352-258X.
18. *Marketing i pravni aspekti političkih kampanja u Bosni i Hercegovini*, (koautorski rad sa M. Alijević i E. Spahić), Zbornik radova sa VI međunarodne naučne konferencije Jahorinski Poslovni Forum 2017, Strateški izbori i održivi razvoj turističkih destinacija, Jahorina, 23. i 24. februar 2017. godine, ISSN 2303-8969.
19. *Designing the marketing strategies of largest b&h importers*, (koautorski rad sa S. Klarić), Thirteenth International Scientific Conference THE TEACHER OF THE FUTURE, 25-28. May 2017., Budva, Montenegro. ISSN 2545-4439 (print izdanje), ISSN 1857-923X (e-izdanje).
20. *International marketing in a function of improving business of large bh importers*, (koautorski rad sa S. Klarić), Twelfth International Scientific Conference KNOWLEDGE WITHOUT BORDERS, 31.03.-02.04. April 2017., Vrnjačka Banja, Serbia. ISSN 2545-4439 (print izdanje), ISSN 1857-923X (e-izdanje).
21. *Upravljanje inovacijama i marketingom u funkciji unapređenja konkurentnosti*, (koautorski rad sa M. Čotić), Zbornik radova, godina 14., broj 23, Ekonomski fakultet Mostar, decembar 2016. ISSN 0352-258X
22. *Sources of financing marketing strategies of large BH exporters*, (koautorski rad sa A. Hubana), Eleventh International Scientific Conference KNOWLEDGE IN PRACTICE, 16-18 December 2016., Bansko, Bulgaria ISSN 2545-4439 (print izdanje), ISSN 1857-923X (e-izdanje).
23. *Komparativna analiza zastupljenosti i razvoja privatnih marki u svijetu vs. Bosni i Hercegovini*, (koautorski rad sa A. Emić), Zbornik radova, godina 14., broj 22, Ekonomski fakultet Mostar, januar-juni 2016., ISSN 1512-7613
24. *Promotivne aktivnosti zemalja Zapadnog Balkana u privlačenju stranih direktnih investicija*, (koautorski rad sa A. Kamarić i A. Nuhanović), Zbornik radova, godina 10., broj 18, Ekonomski fakultet Mostar, decembar 2012. ISSN 0352-258X
25. *Promotivne tehnike privlačenja direktnih stranih investicija*, (koautorski rad sa I. Dedić), Zbornik Radova Ekonomskog fakulteta; godina 10, broj 17.; januar – juni 2012.

26. *Application of derivative instruments in real estate of risk mangement*, (koautorski rad sa S. Kurtović), međunarodna konferencija Economic Theory and Practice – Meeting New Challenges, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, novembar 2011.
27. *Direktne strane investicije kao generator privrednog razvoja zemlje*, Zbornik Radova Fakulteta za poslovni menadžment; godina 9, broj 13.; juli – decembar 2009.
28. *Strategije privlačenja direktnih stranih investicija*, (koautorski rad sa A. Trgo), Revija za pravo i ekonomiju; godina 9, broj 2.; Mostar 2008.
29. *Modeli podrške i razvoja preduzetništva u BiH*, (koautorski rad sa A. Trgo), Zbornik Radova Fakulteta za poslovni menadžment; godina 6, broj 11.; januar – juni 2007.
30. *Menadžerska uloga poslovnog odlučivanja kao značajan faktor rasta i razvoja preduzeća*, Tranzicija – časopis za ekonomiju i politiku tranzicije; Univerzitet u Tuzli; Ekonomski Institut Tuzla; 2006.
31. *Obrazovanje kao ključna kompetencija konkurentnosti*, (koautorski rad sa A. Trgo), Zbornik Radova Fakulteta za poslovni menadžment; godina 5, broj 10.; juli-decembar 2006.

Dodatna profesionalna edukacija: certificirani seminari

1. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA171“ – predavač na CIPF Felo Monzon Grau Bassas, Las Palmas, Španija, oktobar 2025.
2. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – predavač na Wszechnica Polska University of Applied Sciences, Varšava, Poljska, juni 2025. U sklopu posjete ostvarena saradnja sa doktorskom školom Szkola Glowna Handlowa (Warsaw School of Economics).
3. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – gost na doktorskom studiju Jan Kochanowsky University of Kielce, Poljska, juli 2023.
4. Učesnik međunarodne sedmice mobilnosti („Erasmus + KA107“) na CIPFP (Centro Integrado Publico de Formacion Profesional) Valle de Elda i Generalitat Valenciana, Alicante, Španija, juni 2023.
5. Učesnik međunarodne sedmice mobilnosti („Erasmus + KA107“) „Integrating Digital Technologies and Online Learning in Higher Education and Erasmus+ mobilities“, Transilvania University of Brasov, Rumunija, april 2023.
6. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – predavač na Univerzitetu Sivas Cumhuriyet, Turska, oktobar 2022.
7. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – predavač na Univerzitetu Kielce, Poljska, juni 2022.
8. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – predavač na Univerzitetu ekonomskih nauka u Krakowu, Poljska, maj 2022.

9. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – predavač na Univerzitetu Lleida, Španija, april 2022.
10. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – Katolički univerzitet u Valensiji, oktobar 2021.
11. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – predavač na Univerzitetu Granada, Španija, juli 2019.
12. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – predavač na Univerzitetu Ondokuz Mayıs, Samsun, Turska, april 2019.
13. Inkubator izvrsnosti Zagreb, certifikat iz „Kako uspješno pregovarati?“, Webinar o utjecajnim tehnikama i primjerenim strategijama u pregovaranju, novembar 2023.
14. Potpisnik (u ime rektora) memoranduma o saradnji i predavač na univerzitetima u Indoneziji (Universitas Indonesia, Yenderal Achmad Yani Universitas, Yogyakarta Universitas), oktobar 2018.
15. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – predavač na Univerzitetu Claude Bernard 1, Lyon, Francuska, maj 2018.
16. Fondacija Mozaik – Mentor preduzetnicima iz oblasti društvenog biznisa, 2018.
17. APRIORI BH, Učesnik Konferencije o strateškom razvoju turizma i razvoju destinacijskog turizma u Bosni i Hercegovini, „Razvoj destinacijskog turizma uspostavom niskotarifnih avio-letova“, Mostar, april 2018.
18. UNDP, Institut za razvoj mladih KULT, učesnik na Biznis forumu „Rasterećenjem privrede do novih radnih mjesta“, Neum, novembar 2017.
19. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – predavač na Univerzitetском koledžu preduzetništva i administracije u Lublinu, Poljska, oktobar 2017.
20. Voditelj (mentor) projekta Ureda specijalnog predstavnika Europske Unije u BiH „Outreach to undergraduate students“, oktobar 2017. – maj 2018.
21. Učesnik na Kongresu „Nevada-Lubelskie acceleration bridge“, Lublin Conference Center, Poljska, oktobar 2017.
22. Upravljačko tijelo IPA Adriatic CBC programa, certifikat iz „Europski projekti – projektovanje, upravljanje i finansijsko izvještavanje“, Mostar, septembar 2017.
23. Organizator i panelista konferencije „Kliknimo DA za bolje obrazovanje“, Kancelarija EUSR-a u BiH i agencija Boram, TP Intera, Mostar, februar 2017.
24. Voditelj (mentor) projekta Ureda specijalnog predstavnika Europske Unije u BiH „E4U“ – implementacija marketing kampanje „Kliknimo DA za reforme“, novembar 2016.- februar 2017. Nagrada za najbolju guerilla marketing kampanju u BiH.
25. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – predavač na Fakultetu FBERG, Univerzitet TUKE, Košice, Slovačka, oktobar 2016.

26. Certificate of Training in Responsible Research and Innovation, RRI Tools and Center for the promotion of science, Mostar, Novembar 2016.
27. Učesnik u projektu i predavač na Univerzitetu u Pescari (ispred Univerziteta „Džemal Bijedić“) u okviru projekta „Innovazione e Competitivita delle imprese nel cantone Neretva – Ercegoveze“. Projekat je realizovan u saradnji sa Dasta Universita Di Annunzio i udruženjem LiNK Mostar, septembar 2007. – maj 2008.
28. Član ekspertnog tima (Sektor za ekonomski razvoj) za izradu Strategije Grada Mostara, UNDP i Grad Mostar, decembar 2015. – mart 2016.
29. Učesnik u projektu i predavač na međunarodnoj ljetnoj školi „Balkan Express Summer School“ u organizaciji Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Ljubljani, 2015.
30. Organizator i voditelj Naučno-stručne konferencije „Primjerima dobre prakse ka bržem razvoju grada Mostara“, Vijećnica Grada Mostara, 12. novembra 2015. godine.
31. Tehnološki park INTERA, certifikat iz „Razvoj poslovnog modela – CANVAS“, seminar održan u Mostaru, 2016.
32. Konrad Adenauer Sarajevo i Agencija POLIS, certifikat iz „Politička propaganda“, seminar održan u Mostaru, 2015.
33. Konrad Adenauer Sarajevo, certifikat iz „Liderstvo i komunikacija“, seminar održan u Mostaru, 2015.
34. International Forum Bosnia, certifikat iz „Menadžment naučnoistraživačkih projekata“, seminar održan na FIT-u, Mostar, novembar 2007.
35. International Forum Bosnia, certifikat iz „Metodologija naučnoistraživačkog rada“, seminar održan na FIT-u, Mostar, april 2007.
36. Europska komisija u BiH, certifikat iz „Menadžerske metode i tehnike“, seminar održan u Mostaru, juni 2006.

Nastavne, stručne i ostale aktivnosti

1. Učesnik konferencije povodom zvaničnog početka izrade Strategije razvoja Federacije Bosne i Hercegovine, Federalni zavod za programiranje razvoja, septembar 2026.
2. Učesnik na Marketing & Business Meetup 2026, marketing agencija Rubicon, Čapljina, septembar 2026.
3. Član tima u organizaciji Ljetne škole „Tragovima bošnjačke kulture“ na Univerzitetu „Džemal Bijedić“ u Mostaru - u saradnji sa „Turkiye Bosna Sancak Dernegi“, septembar 2026.
4. Predavač iz oblasti digitalnog marketinga za profesore ekonomske grupe predmeta u BiH, United World College Mostar, septembar 2026.

5. Član tima u organizaciji Ljetne škole „Mojoj BiH 2026“ na Univerzitetu „Džemal Bijedić“ u Mostaru - u saradnji sa Centrom „Literatus“, juli 2026.
6. Učesnik na konferenciji „ICT Technology Transfer Days For Greener and more Digital Danube Region“, FIT CTU, Prag, januar 2026.
7. Učesnik na VISION DAYS konferenciji, Mostar, maj 2026.
8. Predavač i mentor na Mostar Ideathon-u, BH Futures Foundation, april 2026.
9. Predavač na radionici „Data Analytics and Online Image in Political Strategy“, Fondacija Konrad Adenauer Sarajevo i Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, april 2026.
10. Učesnik konferencije „Zapošljavanje u Mostaru: partnerstva prilike i rješenja“, Resursni centar Grada Mostara, januar 2026.
11. Voditelj univerzitetskog tima za implementaciju Interreg projekta Danube Region Programme DRP02000048 „Enhancing capacities for technology transfer, company building and innovations in the field of ICT/CapTTict“, 2024. -
12. Ekspert za održavanje treninga „Pokreni svoj posao“ u okviru projekta „Ekonomska inkluzija i pravda za žene zapadnog Balkana“ – EWI, Austrian Development Cooperation i CARE Balkans, Mostar/Ljubuški, novembar - decembar 2025.
13. Ekspert za održavanje treninga „Unaprijedi svoj posao“, u okviru projekta „Ekonomska inkluzija i pravda za žene zapadnog Balkana“ – EWI, Austrian Development Cooperation i CARE Balkans, Mostar/Ljubuški, novembar - decembar 2025.
14. Član Etičkog odbora Ekonomskog fakulteta Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2025. -
15. Učesnik na Partnerskom sastanku Konrad Adenauer Stiftung u Bosni i Hercegovini, „Bosna i Hercegovina 30 godina poslije Dejtona“, Vitez, decembar 2025.
16. Učesnik i predavač na CapTTict SO3 Eventu „Presenting the Action Plan for Evidence-Based Approach to S3“, Naučno-tehnološki park Novi Sad, novembar 2025.
17. Učesnik na Cross Border Coworking Conference 2025, Herceg Novi, Crna Gora, oktobar 2025.
18. Član Komisije za izradu novog nastavnog plana i programa (master studij) Univerzitetskog studija Poslovna informatika, 2025. -
19. Recenzent knjige „Marketing u malom biznisu“, autora profesora Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Adija Alića i Denisa Berberovića, 2025.
20. International Staff/Training Week (University of Sarajevo and Džemal Bijedić University of Mostar), održano predavanje na temu „How to Motivate Students to Go Global?“, Mostar, oktobar 2025.
21. Utemeljitelj i organizator manifestacije „Kafa/kava/kahva sa marketarima“, 2025. -
22. Učesnik „Vision Days IT Conference“, Mostar, 2025.

23. Učesnik na 7. Regionalna digitalna marketing konferencija „Konverzija 2025.“, Banja Luka, april 2025.
24. Edukator na radionici „Kako izgraditi online reputaciju političkih stranaka u BiH?“, Konrad Adenauer Stiftung, april 2025.
25. Voditelj tima za odnose sa javnošću Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2018. – 2022.
26. Član Odbora za kvalitet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2022. -
27. Predmetni nastavnik na organizacionim jedinicima/ univerzitetskim studijima Univerziteta „Džemal Bijedić“: Ekonomski fakultet, Fakultet informacijskih tehnologija, Studij turizma, Poslovna informatika, Dizajn interijera.
28. Voditelj projektnog tima u kreiranju četiri studije ekonomske opravdanosti poslovnih zona u Jablanici, 2020.
29. Predavač na AISEC-ovoj Business Skills Academy „Sa biznisom na Ti“, Mostar, decembar 2022.
30. Promotor knjige „Izazovi integriranja rodne ravnopravnosti u univerzitetskoj zajednici: Protiv rodno zasnovanog nasilja“, UNIGEM projekat, Mostar, 2022.
31. Član projektnog tima Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, po Erasmus Capacity Building projektu „STEAMedu under programme EPPKA2 – Cooperation for innovation and the exchange of good practice“, 2020. –
32. Član tima u realizaciji međunarodnog projekta „ES-Balk Enseignement superieur dans les Balkan occidentaux“ (nosilac projekta Lyon1 Univerzitet, Francuska), 2021.-2023.
33. Član projektnog tima Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, po Erasmus Capacity Building projektu „INTERnationalization at Home: Embedding Approaches and Structures to Foster Internationalization at Western Balkans“, 2020. – 2024.
34. Učesnik u realizaciji projekta „LiNK-ujmo se radi podrške novim biznisima - LiNK4startUps“, 2022.
35. Učesnik konferencije „Javna dobra i lokalni razvoj u BiH“, USAID BiH, Septembar 2022.
36. Član Komisije za izradu elaborata III ciklusa studija na Ekonomskom fakultetu Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2022.
37. Član Programskog odbora „27th CROMAR Congress“, Ekonomski fakultet Sveučilišta J.J. Strossmayer u Osijeku, 2021.
38. Član Vijeća za ravnopravnost spolova na Univerzitetu „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2021. – 2022.
39. Predavač na radionici *Economic and Political Factors Affecting Business in Bosnia and Herzegovina*, Fondacija Konrad Adenauer Sarajevo, online, maj 2021.

40. Član Savjeta Gradskog društva BZK „Preporod“ Mostar, 2020. –
41. Član Inicijative građana „Ko će više?“ #uraditidobra. Učesnik u realizaciji više društveno – korisnih akcija.
42. Predavač i moderator radionice u okviru projekta UNIGEM – 16 days of activism – human rights, gender equality, and civic activism, UNMO & TPO Foundation, Novembar 2021.
43. Predavač na radionici *Managing Digital Marketing in Political Environment*, Fondacija Konrad Adenauer Sarajevo, online, mart 2021.
44. Recenzent knjige „Praktična politička ekonomija“, autorice profesorice na Fakultetu političkih nauka Univerziteta u Sarajevu, Ehlmane Spahić, 2021.
45. Recenzent knjige „Politička ekonomija“, autorice profrsorice na Fakultetu političkih nauka Univerziteta u Sarajevu, Ehlmane Spahić, 2021.
46. Učesnik na projektu “Međuopćinskom saradnjom do bolje i inkluzivnije prakse podrške start up-ima”, EU4 Business Program, Europska Unija u BiH, Mostar/Jablanica/Konjic/Kakanj, 2020. – 2022.
47. Učesnik na projektu „Promocija turističkih potencijala kulturno-historijskog naslijeđa u HNK (područje rijeke Bune i pratećih naselja)“, Ministarstvo trgovine, turizma i zaštite okoliša HNK, oktobar 2018. – decembar 2019.
48. Učesnik u izradi studije „Studija stanja turističkih resursa na području rijeke Bune i mogućnosti razvoja održivog turizma na tom području“, Turistička zajednica HNK-a, juni - decembar 2018.
49. Učesnik na projektu „Međukulturalno razumijevanje i saradnja mladih u Bosni i Hercegovini“, Program Dijalog za budućnost, UNESCO, decembar 2018.- august 2019.
50. Član Organizacionog odbora međunarodne konferencije (časopisa) „Prizren Social Sience Journal“, Univerzitet „Uxhin Hoti“, Prizren, 2019.-
51. Nagrada „Ambasador mira 2018.“, Centar za izgradnju mira, Sanski Most, septembar 2018.
52. Predavač i moderator radionice „Dizajniranje vrijednosti proizvoda/usluge i strategija društvenih medija“ u okviru ERASMUS+ projekta *Jačanje kapaciteta u visokom obrazovanju – CULTUR WB*, Mostar, 2018.
53. Predavač i moderator radionice „Razvoj proizvoda“ u okviru ERASMUS+ projekta *Jačanje kapaciteta u visokom obrazovanju – CULTUR WB*, Mostar, 2018.
54. Član Komisije za izmjenu nastavnog plana i programa Univerzitetskog studija Poslovna informatika, 2018.
55. Član Naučnog odbora međunarodne konferencije (časopisa) „Jahorina Bussiness Forum“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu, 2016. -
56. Partner Instituta *Fraunhofer Institute for System and Innovation Research*, 2016.-

57. Član organizacionog odbora međunarodne konferencije "Pravni i ekonomski aspekti procesa integracije BiH u EU", Mostar, 2017.
58. Član Komisije za izradu Elaborata o opravdanosti izvođenja studijskog programa drugog ciklusa studija iz Poslovne ekonomije, 2014. – 2015.
59. Član Komisije za izradu Elaborata o opravdanosti izvođenja univerzitetskog studijskog programa Poslovna informatika, 2014. – 2015.
60. Stanje tržišta rada i usklađenost sa obrazovnim sistemom u HNK (istraživačka studija), projekat Jačanje konkurentnosti na tržištu rada kroz proces cjeloživotnog učenja. Projekat realizovan u saradnji sa udruženjem LiNK Mostar, Institutom za mašinstvo Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru i talijanskom organizacijom COSPE.
61. Član Redakcije za izdavačku djelatnost, Ekonomski fakultet, 2015. – 2018.
62. Gostujući predavač na doktorskom studiju Fakulteta za sport i tjelesni odgoj (FASTO) Univerziteta u Sarajevu, 2015.
63. Član Nadzornog odbora Agromediterranskog fakulteta Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2008. – 2012.
64. Tehnološki park INTERA, Predavač u okviru projekta BiZ IDEA COMPETITION 2015., januar 2015.
65. Partner Fondacije Konrad Adenauer Sarajevo, 2014.-
66. Član organizacionog odbora međunarodne konferencije "Pravni i ekonomski aspekti procesa integracije BiH u EU", Mostar, novembar 2013.
67. Gospodarska komora grada Mostara, Predavač na temu: „Menadžment inovacija“, april 2013., Mostar.
68. KULTURNI CENTAR „KRALJ FAHD“, Predavač kursa edukacije na temu: „Izrada i implementacija biznis planova i projekata“, septembar – decembar 2011., Mostar.
69. Poslovno udruženje LINK Mostar – angažman na izradi biznis i marketing planova članovima udruženja u okviru projekta razvoja i unapređenja malog i srednjeg poduzetništva, januar – juni 2007.
70. NVO „REDAH“, Predavač na temu: "Efekti uvođenja PDV-a", maj 2005, Mostar.
71. NVO „PRIVREDNIK“, Predavač na temu: „Poslovno planiranje“, april 2005, Stolac.
72. Organizator „Takmičenja studenata u marketing planiranju“ (u saradnji sa BH Telecomom i fondacijom Konrad Adenauer Sarajevo), Ekonomski fakultet Mostar, 2004.-
73. U radu sa studentima dodiplomskog i postdiplomskog studija (EF Mostar) i postdiplomskog studija (EF Zenica) koncipirano više stotina marketing planova i istraživačkih studija za renomirana preduzeća u BiH.

74. Učesnik u realizaciji više marketing i istraživačkih projekata (sa partnerskim organizacijama).

Mentorstva/Članstva u komisijama

Član Komisije za izbor u zvanje vanrednog profesora na oblast Marketing u pomorstvu, Fakulteta za pomorstvo Univerziteta Crne Gore, 2022.

Komisija za odbranu projekta doktorske disertacije:

1. Irma Alićajić, „Strateški utjecaj alata digitalnog marketinga na online reputaciju političkih stranaka u Bosni i Hercegovini” – predsjednik Komisije, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić” u Mostaru, 2025.
2. Lejla Škaljić, „Talent menadžment kao determinanta organizacijskog uspjeha” – član Komisije, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić” u Mostaru, 2025.

Komisija za ocjenu i odbranu doktorske disertacije:

1. Dragana Milošević, „Razvoj integrisanog modela organizacione otpornosti pomorskih preduzeća za postizanje konkurentne prednosti i poslovnih performansi u uslovima kriza”, Univerzitet Crne Gore, Pomorski fakultet Kotor, 2026.
2. Senka Šekularac Ivošević, „Strategijski efekti tržišnog pozicioniranja na konkurentnost morskih luka”, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić” u Mostaru, 2015.
3. Hariz Muratović, „Izgradnja konkurentskih prednosti preduzeća kroz oblikovanje organizacijske kulture”, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić” u Mostaru, 2017.
4. Ismeta Elezović, „Holistički marketing koncept kao impertiv konkurentnosti trgovinskih preduzeća kroz kvalitet usluge”, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, 2018.

Mentor na izradi magistarskog/master/završnog rada:

1. Armina Džoklo, „Strateški i etički aspekti neuromarketinga”, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić” u Mostaru, 2025.
2. Adelina Mušić, „Utjecaj influencer marketinga na svijest o brendu i namjeru kupovine”, Studij Poslovna informatika, Univerzitet „Džemal Bijedić” u Mostaru, 2025.
3. Margita Čotić, „Upravljanje marketingom u funkciji unaprjeđenja poslovanja preduzeća u FBiH”, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić” u Mostaru, 2025.
4. Anela Meškić, „Upravljanje marketingom u funkciji unapređenja poslovanja kompanije BH Telecom”, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić” u Mostaru, 2024.
5. Nedžla Šarić, „Brendiranje turističke destinacije na primjeru grada Stoca”, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić” u Mostaru, 2024.

6. Lejla Marić, „Dizajn i razvoj web stranice u funkciji unapređenja zadovoljstva i lojalnosti finalnih klijenata, Studij Poslovna informatika, Univerzitet „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2024.
7. Ajla Hakalović, „Gerilski marketing u poslovanju malih preduzeća“, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2022.
8. Lejla Škaljić, „Content marketing u izgradnji online reputacije“, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2022.
9. Alisa Gekić, „Digitalni marketing u funkciji unaprjeđenja poslovanja malih i srednjih preduzeća“, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2021.
10. Arnela Gagula, „Značaj i efekti primjene digitalnog marketinga u savremenom poslovanju“, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2019.
11. Selma Nurković, „Merchandising u funkciji unapređenja prodaje maloprodajnih objekata u HNK“, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2018.
12. Nerman Ljevo, „Regionalni marketing bosansko-hercegovačkih kompanija koje posluju na području Jugoistočne Europe“, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2016.
13. Azra Emić, „Uticaj stavova žena potrošača na porast učešća prodaje proizvoda s oznakom privatne marke“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, 2017.
14. Reuf Herić, „Ekonomska propaganda u funkciji unapređenja prodaje proizvodnih poduzeća u BiH, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, 2018.

Komisija za ocjenu i odbranu magistarskog/master rada:

1. Edin Kadrić, „Istraživanje implementacije i utjecaja digitalnih alata za upravljanje projektima na efikasnost projektnih timova“, Studij Poslovna informatika, Univerzitet „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2024.
2. Amel Džiho, „Unapređenje odnosa sa kupcima primjenom facebook marketinga“ Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 2013.
3. Admir Džaferović, „Svjetska finansijska kriza i njen uticaj na ekonomiju eurozone“, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2014.
4. Haris Ljubunčić, „Razvoj turizma u srednjobosanskom kantonu“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 2015.
5. Franjo Buntić, „Zadovoljstvo studenata visokoškolskih institucija na primjeru privatnih škola“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 2016.

Više puta mentor i član komisije za odbranu diplomskih i završnih radova.

Magistarski rad

Magistarski rad pod nazivom „Marketing aktivnosti u funkciji privlačenja direktnih stranih investicija u BiH“ odbranjen 28.10.2009. god. na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu (mentor: prof. dr. Vesna Babić-Hodović).

Doktorska disertacija

Doktorska disertacija pod nazivom „Implementacija marketing koncepcije u funkciji unapređenja konkurentnosti preduzeća u BiH“ odbranjena 24.11.2012.god. na Ekonomskom fakultetu Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru (mentor: prof. dr. Ishak Mešić, komentor: prof. dr. Adil Trgo).

Posebna znanja i vještine

Odlično znanje engleskog jezika,
Odlično poznavanje programa na PC (MS Word, MS Excel, Power Point, Internet).
Odlične vještine upravljanja alatima digitalnog marketinga
Vozačka dozvola B kategorije.